

Randeks Sponsringspolicy

Introduktion

Randek kontaktas ofta för sponsring av olika aktiviteter såsom lokala idrottsklubbar, välgörenhetsorganisationer och evenemang. Randek är restriktiv och selektiv i sin sponsringsövertägande eftersom affärsvärdet vanligtvis är begränsat samtidigt som etiska risker måste beaktas.

Denna policy klargör vad och hur Randek sponsrar. Det borde göra det lättare för Randek att hantera sponsringsförfrågningar på ett sätt som stärker kundrelationerna samtidigt som man undviker etiska problem och slöseri med Randeks resurser. Denna sponsringspolicy gäller alla sponsringsaktiviteter.

Vad är syftet med sponsring?

Sponsring är en del av vår marknadskommunikation som syftar till att stärka vårt varumärke, skapa affärer och bidra till de övergripande målen. Det måste vara fördelaktigt för företaget, dess kunder och/eller dess anställda. Den starkaste egenskapen med sponsring är att den möjliggör association till ett sammanhang som vi som sponsorer vill förknippas med. Den här associationen ska med bästa insatser kommuniceras till målgruppen med mål att förstärka varumärket och företagets möjlighet till givande affärsrelationer.

Vem sponsrar vi?

Randek AB tycker att alla i Halland (med fokus på Falkenberg, Varberg och Halmstad), och Arvika, ska ha en meningsfull, trevlig och aktiv fritid. Randek kommer att donera 1% av sina inkomster till ekologiska och sociala välgörenhetsorganisationer både lokalt och utomlands. Randeks sponsringskommitté kommer att föreslå flera projekt som företaget kan investera i. Detta innebär att Randek är tydligt involverad och kommer att finansiera lokala föreningsaktiviteter. Tyvärr kan vi inte stötta alla, men vi tror att det är fördelaktigt eftersom det ger lika möjligheter.

Verksamheter som vi inte sponsrar

Vi sponsrar inte verksamhet som kan anses vara kontroversiell, riskbetonad eller som har politiskt eller religiöst budskap. Inte heller verksamhet som kan uppfattas som omoralisk, oetisk eller på annat vis integritetskränkande för någon individ.

Sponsringsprojekt

Företagets affärsidé, övergripande affärs- samt marknads mål styr våra val av sponsringsprojekt samt de målgrupper som vi önskar kommunicera budskap till.

Potentiella målgrupper är:

- A. Lokala evenemang som vänder sig till merparten av befolkningen där Randek bedriver verksamheter.
- B. Lokala föreningar med en tydlig inriktning på ungdomsverksamhet.

Återbetalning

Om ett evenemang eller arrangemang ställs in ska eventuell utbetald sponsring återbetalas. Samma gäller även för föreningar och organisationer som upphör med sin verksamhet under pågående avtalsperiod.

Ansökan om sponsring

Ansökan, genom e-post kan göras när som helst under året. Sponsorkommittén träffas 6 gånger per år för att diskutera inkommande ansökningar.

Skicka ett email till info@randek.com med din ansökning som anges nedan.

Förening/organisation/evenemang

Kontaktperson/kontaktpersoner

Adress

Postnummer

Ort

Mobil

Email

Hemsida

Har du tidigare blivit sponsrade av Randek AB?

Har ni verksamhet för ungdomar?

Beskrivning av föreningen

En tydlig beskrivning av projektet/mål

Marknadsföring

Önskade belopp (SEK)